

Is het nodig om in de toekomst verschillende websites te ontwerpen voor mobiele browsers en desktop browsers?

Essay – User Experience Design

Evert Slagter

0762705

# Inhoud

- Colofon
  - o Auteur
  - o Ter attentie van
- Inleiding
- Heden en verleden
  - o Mobiele telefoons
  - o Mobiel internet gebruik
  - o Mobiele browsers
- Conclusie

# Colofon

## *Auteur*

Evert Slagter

0762705

User experience design

Communication Multimedia Design

Hogeschool Rotterdam

## *Ter attentie van*

H. Kemp

User experience design

Hogeschool Rotterdam

# Inleiding

Sinds een aantal jaar zien we het gebruik van internet op de mobile groeien. Met de introductie van de iPhone en telefoons met Google Android, zal de aandacht voor websites voor mobiele browsers alleen maar toenemen. Tot nu toe, was het niet mogelijk om de desktop website te bekijken op je mobile, de mobiele browsers ondersteunde de techniek die gebruikt wordt voor desktop website niet. Hierdoor kostte het ontwikkelaars extra tijd en moeite om websites mobiel klaar te maken.

Voor ontwikkelaars is het belangrijk om te weten wat de verschillen zijn en hoe deze in de toekomst aan te pakken. Wat zijn de nieuwe interactie modellen en hoe deze toe te passen bij een website voor mobiel, of juist gelijk te krijgen voor beide platforms. Wat is de toekomst van mobiel browsen, zal deze meer richting desktop browsing gaan, of groeien ze naar elkaar toe?

In dit essay zal ik proberen een toekomst beeld te schetsen van mobielbrowsen, door te kijken naar het verleden. Verandering binnen het ontwikkelen van websites is een allerdags iets. De ratio waar op gewerkt kan worden voor het ontwerp is altijd groter geworden. Nu moeten we terug naar het kleiner maken van websites, zowel in afmeting als in kilobytes. Maar blijft dit ook zo in de toekomst? De mobiele browser is er al een tijdje, sinds het opkomen van pda's en smart-phones. De ratio van de schermen komen steeds dichterbij die van de desktop. Waar voorheen nog vooral wap werd gebruikt, is het nu 3G en wifi. En daarmee is de laadsnelheid steeds beter en beter.

# Heden & verleden

## Mobiele telefoons

De eerste "handheld" mobiele telefoon van Motorola kwam in 1983 op de markt. Martin Cooper:

*"People want to talk to other people - not a house, or an office, or a car. Given a choice, people will demand the freedom to communicate wherever they are, unfettered by the infamous copper wire. It is that freedom we sought to vividly demonstrate in 1973" - <sup>1</sup>*

Deze opvolger van de autotelefoon, was overal te gebruiken, en zorgde voor een revolutie in de telecomindustrie. Niet ver daarna introduceerde Siemens en Nokia de eerste pocket phones en kwam Alcatel op de markt met een betaalbare mobiele telefoon. In 1997 introduceerde Philips de eerste zogenaamde Smartphone, de Synergy, waarmee je niet alleen kon bellen maar ook internetten, emailen en faxen. WAP was de standaard. Wap sloeg niet aan omdat het te omslachtig was om in te stellen, en vooral de kosten en traagheid speelde parten. GPRS (MMS) was de opvolger, maar ook dit kostte veel om te gebruiken, zelfs het versturen van foto's naar elkaar werd niet breed geaccepteerd.

*"Nearly three-quarters of people are avoiding the mobile Internet because of high costs and poor experiences of the technology, according to research published today. The findings highlight the need for firms to develop mobile-compatible content, said experts." - <sup>2</sup>*

Het slecht accepteren van internet op de mobiel kwam ondermeer door dat de mensen thuis gewent waren aan snel internet. De opvolger van WAP en GPRS, UMTS was een goede verbetering, maar ook hier speelde de kosten een belangrijke rol voor het niet aanslaan. Met de komst van betere abonnementen (onbeperkt internet voor € 10,-) en de 3G telefoons met wifi gaat het internet gebruik sterk omhoog. Tegenwoordig zit op bijna alle mobiele telefoons een browser. Met de komst van deze nieuwe telefoons met touchscreen of met full keyboard hebben gebruikers eindelijk de mogelijkheid in meer interactie met een website. Het invoeren van gegevens wordt makkelijker.

---

<sup>1</sup> Newstream/Arraycomm, About.com, "Martin Cooper - History of Cell Phone, Martin Cooper talks about the first cell phone call", 2006 Beschikbaar via: [http://inventors.about.com/cs/inventorsalphabet/a/martin\\_cooper.htm](http://inventors.about.com/cs/inventorsalphabet/a/martin_cooper.htm) Geraadpleegd 2008 oktober 1.

<sup>2</sup> Phil Muncaster, for itweek, "Public Is Shunning the Mobile Web." 2006 Beschikbaar via: <http://www.itweek.co.uk/itweek/news/2161798/public-shun-mobile-web> Geraadpleegd 2008 oktober 1.

## Mobiel internet gebruik

Mobiel internet gebruik heeft een gestaagde groei gekend, vanaf in de introductie in 1998 met de Palm VII van 3Com - <sup>3</sup>. Zoals ik al eerder aangaf waren de kosten en de usability van mobiel internet de grote boosdoeners om het breed geaccepteerd te zien. Pas met de invoering van de "flatfee" en met name de komst van verbeterd interactie bij mobiele telefoons is het gebruik toegenomen, dit geeft de doorslag voor de groei van mobiel internet. In 2007 waren er 3.3 miljard mobiele telefoons in gebruik over de gehele wereld (er zijn 6.6 miljard mensen in de wereld, de helft heeft dus een mobiele telefoon). In vergelijking, er waren op dat moment, 1,3 miljoen vaste telefoon lijnen en internetgebruikers op de wereld. Er zijn 850 miljoen auto's op de wereld en er zijn 1,5 miljard tv's. Dat zijn dus heel veel potentiële gebruikers en een Multi-medium met het grootste bereik over de gehele wereld.

*"In Europe about a quarter of the homes have abandoned the fixed landline altogether and all family members use only their mobile phones (In Finland its more than half, even in the USA its already one in ten households where they have cut the cord)."* - <sup>4</sup>

Mobiel internet is aan het groeien en hard, ik merk in mijn omgeving dat er steeds meer mensen mobiel internet georiënteerd zijn. In Nederland zijn er maandelijks 1,6 miljoen en wekelijks 850.000 mensen online via de mobiel, daarvan van zijn er weer 19% dagelijks online. 54% van de mobiele telefoon bezitters heeft de mogelijkheid om hiermee op het internet te surfen, maar er is maar een klein percentage die dit daadwerkelijk ook doet, rond de 20%.

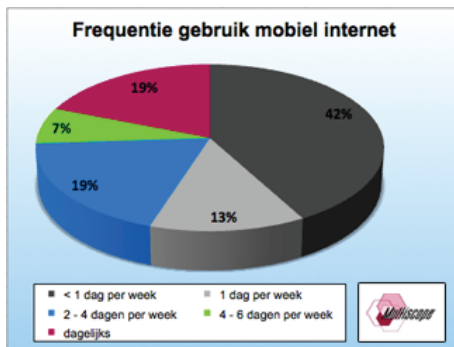


Fig 1:

<http://www.multiscoper.nl/organisatie/nieuws/berichten/mobiel-internet-heeft-wekelijks-850000-gebruikers.html>

<sup>3</sup> EDGE, On & About AT&T, "Wireless: 3Com Announces the Palm VII Connected Organizer, the First Handheld Solution for Out-Of-The-Box Wireless Internet Access - next-generation PDA - Product Announcement". 1998 Beschikbaar via: [http://findarticles.com/p/articles/mi\\_m0UNZ/is\\_1998\\_Dec\\_7/ai\\_53367246](http://findarticles.com/p/articles/mi_m0UNZ/is_1998_Dec_7/ai_53367246), Geraadpleegd: 4 oktober 2008

<sup>4</sup> Tomi T Ahonen, Communities Dominate Brands: When there is a mobile phone for half the planet: Understanding the biggest technology, 16 Januarije 2008 Beschikbaar via: <http://communities-dominate.blogspot.com/brands/2008/01/when-there-is-a.html> Geraadpleegd: 4 oktober 2008

## Mobiele browsers

Voorheen was mobiel browsen een nachtmerrie. Was het niet dat de website die je wilde bezoeken niet geschikt was om te bekijken op een klein scherm, dan wel de techniek van de mobiele browser niet ondersteunde. Dan was er wel dat de functionaliteiten zwaar beperkt waren. En de functionaliteiten waren vaak plaats gefocused. Het navigeren door de sites was zo goed als onmogelijk. Tientallen clicks voor je had wat je wilde vinden. Zoeken door meer als 10 resultaten en je was gedoemd tot eindeloos scrollen. Voor het ontwikkelen voor de verschillende browsers die er waren, bestonden er veel technieken. Hoe rendabel was het om een site om te zetten naar mobiel. Alleen mobiel gerichte websites hadden hier voordeel bij. Het was net als in de begin dagen van het internet vooral gericht op nieuws websites.

*"Let's face it, you really aren't going to spend any real time or effort browsing the web on your mobile phone unless you're using Opera Mini, or have a smart phone with a decent browser - as any other option is a waste of time, effort and money."<sup>5</sup>*

Met de komst van Opera Mini Browser en Safari op de iPhone, is de weg open om normale websites op je mobiel te bekijken. Al is er nog altijd een technische beperking. Het is gemakkelijk om te stellen dat het voor ontwikkelaars interessanter wordt om een website mobiel klaar te maken. Veel mobiele software ontwikkelaars krijgen door dat het van belang is om een goede browser te hebben. Ze zien de waarde van een goede browser aangezien de consument steeds meer de behoefte heeft om online te zijn op de mobiel met de zelfde ervaring als op de desktop.

---

<sup>5</sup> Russell Beattie's Weblog, "[The end of Mowser](http://www.russellbeattie.com/blog/the-end-of-mowser)", April 2008 Beschikbaar via:

<http://www.russellbeattie.com/blog/the-end-of-mowser> Geraadpleegd 2008 oktober 2.

## Conclusie

Met de komst van meer applicatieachtige websites zijn we verwend geraakt en verwachten soortgelijk functionaliteit op de mobiele browser. Wat simpel weg niet mogelijk was wegens de beperkingen van de browser. Geen ondersteuning van javascript of flash en vele andere standaarden die we tegenwoordige gewend zijn., maar daar komt verandering in, steeds meer technieken worden ondersteund. De verwachting voor mobile internet zijn hoog. Zeker met de komst van betere browsers en makkelijker navigatie is het mogelijke om applicaties te maken voor het mobielebrowsers De ontwikkelaars community wordt steeds groter, waardoor en een grote draagvlak is om mobiele websites te ontwikkelen. Zodra er genoeg mobieltjes zijn en de kosten voor mobiel internet beperkt blijven zal het net zo normaal worden als sms. Met deze ontwikkelingen, zal het steeds makkelijker worden om de desktopwebsite te gaan bekijken op de mobiel. Daarmee hoeft de ontwikkelaar steeds minder rekening te houden op wat voor platform er wordt gekeken.

Het grote verschil zal dan ook puur in de interactie liggen. De tiptop of touchscreen navigatie ligt ver van het navigeren met toetsenbord en muis. Vooral op het gebied van userinput ben je op de mobiel al snel beperkt.

Een intressant vraagstuk hier bij is natuurlijk de ondersteuning van voip. Als dit een gemeen goed wordt dan is mobiel internet het enige wat nog telt. Via je telefoon zoveel bellen als je zelf wilt en daarnaast continue up to date zijn over je sociale netwerk. Tel daar bij op de je zo goed als dezelfde functionaliteiten hebt als op je desktop en mobielinternet is hier om te blijven

Daarnaast denk ik dat de desktop in de toekomst meer op een mobiel zal lijken, ook qua interactie. Tabletpc's zijn al in opkomst en touch-screens wordt misschien een standaard die je overal gaat tegen komen de komende jaren. Het is toch meer fysiek om een knop aan te raken met je vinger dan met een klik van de muis. Helemaal als er fysiekfeedback bij komt kijken, naast visuele feedback.

Ik verwacht dat rond 2010 wanneer er meer via mobiel wordt gesurft dan via de desktop in de gehele wereld. Het mogelijk is om een website zonder al te veel aanpassingen, zowel voor mobiel als voor een desktop te ontwikkelen.

IN DE TOEKOMST IS HET NIET MEER NODIG OM VERSCHILLENDE WEBSITES TE MAKEN VOOR MOBIELE BROWSERS EN DESKTOP BROWSERS.