



Minor IVID Jaar 3 Q 3

Auteur: Evert Slagter

StudNum: 0762705

Versie: 1.0

Inhoud

- Debriefing
- Analyse doelgroepen
- Concept
- Persona('s)
- Scenario('s)
- Wireframes
- Functionele specificatie
- Prototype
- Rapportage gebruiksonderzoek

Debriefing

Waarbenjij.nu gadget

Doelstelling “De usp van waarbenjij.nu buiten haar eigen domein overbrengen naar de doelgroep en de experience van een community hiermee vergroten”

Om deze doelstelling te bereiken hebben we zoals hieronder te lezen valt een analyse gemaakt van de huidige doelgroep van WBJ en Hyves. Tevens zullen we de belangrijkste onderdelen moeten analyseren van WBJ. Andere vragen die aan bod komen zijn: Wat wil je als user aan experience overbrengen naar andere gebruikers van de community, binnen de mogelijkheden en services van WBJ. En wat voor experience verwacht de community. Hoe kunnen we WBJ branden op een community.

Deliverables

Blog: Prototype / Animatie van de gadget
 Documentatie design proces
 Analyse / Research Waarbenjij.nu en Hyves
 Functioneel design
 Rationale

Presentatie: User experience social network
 Technische mogelijkheden binnen hyves.
 Interactieve gadget, data en functionaliteit van Waarbenjij.nu

Analyse

Doelgroep

Hyves.nl

Omschrijving: Het vrienden netwerk Hyves is sinds de start in oktober 2004 uitgegroeid tot Nederland's populairste site, met meer dan 3,9 miljoen leden en 2 miljard pageviews per maand. Meer dan 3 miljoen Nederlanders communiceren met hun vrienden en netwerk op Hyves via weblogs, foto albums, persoonlijke tips, marktplaatsen en hyves (clubs) bij een netwerk van directe vrienden en 2e graads vrienden. De website wordt gebruikt 'als verdieping van een relatie en niet als vervanging van persoonlijk contact'.

Doelgroep: De Hyvers, blijken juist een opvallend sociaal leven te hebben. Ze hebben zowel online als offline veel contact met veel vrienden. Door Hyves hebben ze juist meer contact met vrienden dan ze anders zouden hebben. De manier van contact hebben, is wel veranderd door Hyves: het gaat niet alleen meer om dingen vragen en antwoord krijgen (zoals op msn), maar ook om observeren: het uitzoeken wat mensen bezighoudt zonder het direct aan ze te vragen. Hyvers blijken mensen die ook offline een rijk sociaal leven hebben! Met een gemiddelde leeftijd van 22 jaar en een goede vertegenwoordiging van 25 jaar en ouder is Hyves het netwerk voor jong volwassenen. Bron: hyves.nl

Waarbenjijnu.nl

Omschrijving: Waarbenjij.nu is de grootste online travel community in Nederland. Reizigers kunnen een persoonlijk dagboek bijhouden met verhalen, fotos en video's voor vrienden, familie en geïnteresseerden. Tevens kunnen ze andere reis verhalen lezen, vragen stellen aan andere reizigers over hun eventuele bestemming als wel huidige locatie tijdens de reis en de ervaringen van een reis op het forum. Momenteel zijn er een 500.000 reislogs en meer dan 1.500.000 foto's te vinden op WBJ, daarnaast is het sinds kort mogelijk om verslag uit te brengen via mobiel (sms) of aan het einde van de reis een boek laten printen met alle verslagen en foto's. Elke maand houden ongeveer 25.000 reizigers hun activiteiten bij. En 300.000 bezoekers per maand.

Doelgroep: Jonge reizigers in het buitenland, op een avontuurlijk reis dan wel stage, studie of werk. 51% vrouwelijk en 49% manlijk. Tussen de 20 en 34 met een hbo opleiding.

User experience

Waarbenjij.nu

De belangrijkste services van WBJ zijn:

Deel je verhalen: Deel gemakkelijk je avonturen met familie en vrienden.

Nieuw! Videofilmjes online: Plaats filmpjes van mobiel of camera supergemakkelijk online

Uniek: je reis als album: Na je reis tover je dagboek om in een echt album!

Zet je reisfoto's online: Plaats supergemakkelijk je foto's bij je verhalen

Mailinglist: Vrienden krijgen automatisch een mailtje of SMS bij nieuw bericht.

Landkaartje: Laat zien waar je zit!

Deze elementen zijn van belang binnen het concept. Dit zijn ook de onderdelen die gedeeltelijk in een gadget zouden moeten worden verwerkt.

Concept

Waarbenjij.nu

Gadget

Er zouden 2 soorten gadgets kunnen worden ontwikkeld. 1 is een gadget voor tijdens de reis en 1 is een gadget voor na de reis.

Tijdens de reis willen de gebruikers vooral berichten, foto's en video's kunnen plaatsen voor het thuis front. Hiermee willen ze laten zien wat ze mee maken. Tevens willen ze aangeven waar ze zich bevinden momenteel op hun reis. De gadget zou voor het overgrote deel moeten worden gevoerd met bestaande data / er zou geen extra data aan moeten worden toegevoegd om de belangrijkste user-experience te verkrijgen. De 4 hoofd onderdelen zouden allemaal aan bod moeten komen, mits er data beschikbaar is.

1. Berichten, het laatste bericht van de gebruiker/reiziger zichtbaar, met een mogelijkheid om te reageren voor bezoekers. Er zou gekozen kunnen worden voor een gedeelte van de tekst, met een lees meer naar waarbenjij.nu. Hiermee kan traffic worden gegenereerd naar de website. Of het gehele bericht en de mogelijkheid om eerdere berichten te laten lezen.
Notitie: Momenteel is het al mogelijk om de berichten via rss in hyves te posten.
2. Foto's, een aantal foto's al dan niet alle foto's te bekijken van de reis, deze kunnen gewoon worden opgehaald van de servers van waarbenjij.nu.
Notitie: Dit levert wel meer dataverkeer op voor waarbenjij.nu
3. Video's, gelijk aan foto's.
4. Locatie, een wereld kaart (google maps api) met de huidige locatie van de gebruiker.

Na de reis, nu is er al een mogelijkheid een foto boek te creëren van de reis. Dit zou ook digitaal kunnen worden ontwikkeld. Waarin net als in het boek, gedeelte van de reis worden getoond door de gebruiker vooraf geselecteerd.

Mobiel

Een van de belangrijkste dingen die waarbenjij.nu kan doen is een mobiele site ontwikkelen. Hiermee kunnen gebruikers ten alle tijd toegang hebben tot de belangrijkste elementen van

waarbenjij.nu. Denk dan vooral aan het plaatsen van berichten, foto's, video's en het doorgeven van de locatie. Voor het doorgeven van de lokatie is het misschien zelfs interessant om een mobiele applicatie te ontwikkelen. Waarmee ze via GRPS reallife kunnen doorgeven in welke locatie zich bevinden. Zo kan de bezoeker van de gadget en of waarbenjij.nu profiel meeleven in de reis van de gebruiker. Een grotere user-experience voor het thuis front is denk ik niet te behalen. (Wanneer mogelijk streaming video, dan is het helemaal top).

Persona's

Persona 1

Rick de Vlieger

Naam: Rick de Vlieger
Leeftijd: 23
Geslacht: Man
Beroep: Student Economie, Groningen
Internet: Normaal / Veel
Relatie: Geen
Zin: Er is geen zin in het leven zo zinnig als deze zin.



Rick is voor 6 maanden aan het reizen door Azië, hij heeft zijn studie Economie even stil gezet om zich zelf te ontplooien. Volgend jaar zou hij moeten gaan afstuderen en hij was daar nog niet helemaal klaar voor. Nu kon hij nog veranderen van studie als het nodig was en hij wilde eerst wat meer van de wereld zien voor hij zeker kan zijn om dit te doen voor de rest van zijn leven. Op 4 April is hij begonnen aan zijn reis.

Om zijn reis te bekostigen heeft hij 6 maanden gewerkt op een administratief bureau. Daar had hij stage gelopen en mocht daar voor 6 maanden komen werken ondanks dat hij zijn studie nog niet had afgerond. Hij heeft 4 duizend euro voor 6 maanden tijd. Nu nog 3 want hij is er al een maand en zijn vliegreis was niet goedkoop. Gelukkig is Azië niet extreem duur en denkt hij het makkelijk te halen. Hij kan altijd nog eerder naar huis.

Hij vindt het een spannende ervaring het reizen, tot nu toe gaat alles goed. De vlucht ging makkelijk en ondanks de stank en smerigheid in Azië kan hij het allemaal wel aan. Hij komt regelmatig andere backpackers tegen van over de hele wereld. In het begin was hij toch bang dat hij wat eenzaam zou voelen. Niets is minder waar, van Italianen tot Amerikanen van Russen tot Israëlieten. Al is dat niet echt zijn volk. Teveel geschreeuw. Hij heeft in de afgelopen maand al aardig wat mailadressen uitgewisseld. Ook met een stel Nederlandse meisjes. Hij moet ze maar is opzoeken via Hyves.

Persona 2

Niki van Elshout

Naam: Niki van Elshout
Leeftijd: 21
Geslacht: Vrouw
Beroep: Student Economie, Groningen
Internet: Veel
Relatie: Verliefd
Inkomsten: 7.000 euro per jaar



Niki woont in Groningen en studeert daar. Ze komt officieel uit een klein dorpje, maar sinds ze 2 jaar geleden is gaan studeren woont ze in Groningen. Ze heeft het prima naar d'r zin. Lekker bezig met d'r studie en volop in het studenten leven. Stappen op donderdag en vrijdag en als het even kan ook nog zaterdag. Het ligt er een beetje aan hoeveel ze moeten voor d'r studie Economie. Binnen kort gaat ze stage lopen en daar heeft ze zin in. D'r vader heeft via-via een prima stage plek geregeld bij een advocaten kantoor, ze zijn gespecialiseerd in fraude zaken. Dat is helemaal haar ding. Ze zit te denken om zich te specialiseren in Economisch recht al is ze daar nog niet zeker van.

Naast stappen en studie zit ze veel online, op hyves, msn en youtube. Vooral veel kletsen met d'r vriendinnen over van alles en nog wat. Speuren naar kortingen voor leuke weekendjes etc. D'r vrienden lijst raakt zowel op msn als op hyves behoorlijk aan het maximum. Ze weet van zichzelf dat ze niet onaantrekkelijk wordt gevonden door de heren, dus dat is meer dan de helft van d'r contacten online. Een beetje aandacht is nooit weg, al zegt ze zelf. Toch heeft ze d'r hartje al verkocht. Een beetje dan, want ze is er nog niet helemaal aan uit. De laatste 2 weken van het vorige schooljaar is ze hele leuke jongen tegen gekomen op school. Op het eerste gezicht had ze er niet zoveel mee met de jongen uit haar project week. Maar door een stomme actie van haar, ze viel voor de zoveelste keer over d'r eigen tas heen, was hij ineens in beeld. Hij vind d'r op. Het klinkt een beetje American highschool movie-achtig, maar het was echt zo.

Nu zit hij voor 6 maanden in Azie, waarom moet zij nu altijd op dit soort jongen vallen, die haar eerst totaal niet interesseren,... maar dan als zij hem leuk begint te vinden is hij weg. Af en toe vraagt ze zich af wat ze met zichzelf aan moet. Maar na een avondje stappen kan ze er meestal wel weer tegen aan. Even iets anders om over na te denken is altijd leuk. Als je begrijpt wat ik bedoel zegt ze dan.

Scenario's

Scenario 1

Rick is 6 maanden op reis door Azië, hij heeft de behoefte om het thuisfront mee te laten genieten van zijn reis. En eigenlijk wil hij vooral zijn moeder op een makkelijke manier geruststellen. Voor dat hij op reis is gegaan heeft hij een profiel aangemaakt op waarbenjij.nu. Nog een profiel erbij, naast zijn hyves, myspace (al doet hij er weinig mee) en weet niet wat nog meer, nog een profiel erbij. Hij vraagt zich af of hij niet met alleen zijn hyves profiel kon berichten aan het thuis front. Maar dan moest zijn moeder gaan hyven en dat leek hem dan weer niks. Te moeilijk en straks ging ze nog is rondneuzen op zijn profiel ook. Dat leek hem toch niet zo slim. Wel zou het fijn zijn als hij alle foto's berichten en video's als hij die gaat maken tegelijk op hyves kon posten. Dan hoefde hij het niet dubbel te doen. Vooral de foto's. Als ze meteen op hyves staan hoef hij ze daar later ook niet meer op te zetten, wel zo makkelijk.